



**LEE HECHT
HARRISON**

More options. Better results.

UTILIZA LOS HASHTAGS

**#empleadecco
#haztempleable**

SÍGUENOS EN @Adecco_prensa



Consejos de empleo

3 de cada 4 parados no sabe trazar su plan de búsqueda de empleo

- Un 75% de los parados no sabe cómo enfrentarse a la búsqueda de empleo debido, en muchos casos, a que nunca han necesitado hacerlo.
- El 49% de los desempleados atendidos por LEE HECHT HARRISON cuenta con una antigüedad de más de 10 años en la misma empresa, lo que impide que conozcan muchas de las claves para la correcta consecución de un empleo.
- La nueva edición de EmpleAdecco ofrece consejos prácticos y visuales para que los desempleados conozcan las demandas del mercado.
- La búsqueda de empleo debe ir acompañada de un plan de acción, compuesto por la suma de un plan de búsqueda y un plan de logros a través del cual se definan los objetivos propuestos y las metas que se quieren alcanzar.
- El análisis individual de los logros identifica las competencias y puntos fuertes para diseñar un curriculum atractivo y marcar la diferencia como candidatos.

Madrid, 19 de febrero de 2013.- En el contexto de una economía contraída en la que de los más de 5.900.000 desempleados, 3.280.400 son parados de larga duración (según los últimos datos publicados en la EPA) cualquier clave, técnica o consejo son necesarios para afrontar con éxito la búsqueda de empleo.

Para Lee Hecht Harrison, división especializada en procesos de recolocación y desarrollo del talento del Grupo Adecco, el problema más frecuente de los parados de larga duración, que suman ya el 14,31% de la población activa, es la incapacidad de llevar a cabo un correcto plan para la búsqueda de un empleo. Para Nekane Rodríguez, Directora General de LEE HECHT HARRISON, “la falta de práctica por parte de los parados que han desempeñado un único trabajo a lo largo de su trayectoria profesional, la frustración por no recibir respuesta a la demanda de empleo y la escasez de oportunidades, hacen que el 75% de los parados fracasen en su búsqueda de empleo”.

El 49% de los candidatos que participan en los programas de recolocación de LEE HECHT HARRISON cuenta con trayectorias superiores a 10 años en una misma empresa. Para esas personas, enfrentarse a la búsqueda de un trabajo supone conocer un nuevo diccionario de términos relacionados con el empleo, requiere aprender a trazar un plan, elaborar un curriculum o superar con éxito procesos de selección, acciones desconocidas para la mayoría de ellos y que no siempre se realizan correctamente.

La nueva edición de EmpleAdecco, la Newsletter que el Grupo Adecco ha creado junto con su división Lee Hecht Harrison, se centra en dar a conocer a través de útiles vídeos consejos sobre cómo elaborar un buen plan de búsqueda de empleo. Estos consejos se pueden encontrar en la sección Hazte Empleable de www.agenciaderecolocacion.es.

Trazar el plan de acción

Los expertos en consultoría de LEE HECHT HARRISON recomiendan, en primer lugar, acompañar la búsqueda de empleo de un plan de acción, que esté compuesto por la suma de un plan de búsqueda y un plan de logros personales a través del cual se definan los objetivos propuestos y las metas que se quieren alcanzar.



Para las personas en situación de desempleo, la pérdida de su puesto de trabajo conlleva asociada la desorientación inicial, por ello es necesario trazar un mapa del panorama laboral antes de comenzar la búsqueda de un nuevo empleo realizando tres cuestiones: ¿Qué camino se debe seguir? ¿Cuáles son las necesidades? ¿Por dónde dar comienzo a la búsqueda de empleo? **El plan de búsqueda tendrá por objetivo encontrar un nuevo puesto de trabajo en el menor tiempo posible**, tratando de encontrar la opción que mejor se adapte al perfil profesional del individuo.

La base para identificar el valor diferencial de un candidato es el análisis de sus logros, es decir, los aportes profesionales que un trabajador ha llevado a cabo en su puesto de trabajo y han generado beneficios tanto cualitativos como cuantitativos. Son acciones que han producido un impacto positivo en la manera de trabajar y aportan soluciones tanto en el desarrollo individual como en el del grupo.

Este análisis identifica las competencias y puntos fuertes para diseñar un currículum atractivo y redactar cartas de presentación que marquen la diferencia así como para crear la marca personal y ofrecer resultados tangibles al mercado laboral. No todos los logros son reconocidos por la compañía, lo importante es que el trabajador descubra sus habilidades en acción y los resultados de su desempeño que hayan abierto nuevas perspectivas y hayan ayudado a evitar incidencias futuras.

Los logros surgen del reconocimiento de los momentos en que un trabajador ha sido capaz de hacer grandes aportes gracias a su originalidad, creatividad e ideas. Son momentos de satisfacción laboral, que mejoraban el día a día en el trabajo y que ayudaban a encontrar la verdadera vocación del trabajador, los retos superados, crisis resueltas...etc.

Un buen análisis de los logros servirá para definir claramente los objetivos del plan de búsqueda, diseñar un buen curriculum, resaltar la marca personal entre la red de contactos, ofrecer resultados tangibles en el mercado laboral y sobretodo impactar positivamente en las entrevistas de selección.

Logros



Sobre EmpleAdecco

EmpleAdecco cuenta con los conocimientos y sistemas de Lee Hecht Harrison, compañía líder en desarrollo del talento, que a través de videos y presentaciones acercan a través de www.agenciaderecolocacion.es consejos prácticos y visuales para que tanto empleados como personas en búsqueda de empleo conozcan y se adapten a las demandas del mercado laboral.

Desde el pasado mes de octubre, la sección “Hazte más empleable” de dicha web profundiza en los temas que afectan a las personas en paro utilizando diferentes formatos (video, infografía, presentación power point, grabación podcast) con el objetivo de llegar al mayor número de personas a través de todas las vías interactivas disponibles (ordenador, móvil, tableta).

Gracias a los canales de información directa, un candidato puede obtener las claves para mantener una actitud positiva así como mejorar su currículum y marca personal.

Sobre Lee Hecht Harrison

Lee Hecht Harrison, es empresa de recolocación autorizada y consultora de Gestión del Talento del Grupo Adecco, lidera a escala internacional el sector de desarrollo del talento conectando personas y empleo y ayudando a los individuos a mejorar el rendimiento.

Para cualquier aclaración, no dudéis poneros en contacto con nosotros:

Ana Belén González /Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
Abelen.gonzalez@adecco.com
Luis.perdiguero@adecco.com

Laura Llauradó/Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 670 61 92 50
Laura.llaurado@adecco.com
Laura.garcia@trescom.es